



La Puta Gráfica surge del desencanto de cuatro individuos que ejercen el oficio del diseño gráfico en distintos estudios y agencias de Barcelona. Se define como *puta gráfica* a "todo creativo en plantilla de jornada completa que no llega al millurismo, que cada semana regala innumerables horas extras a la empresa y que se dedica a hacer páginas web a 300 euros los fines de semana para poder sobrevivir". Alguien dijo en algún momento que Barcelona es la ciudad del diseño y al mismo tiempo alguien también pensó que ese podría ser un buen reclamo para atraer a miles de jóvenes con la ilusión de llegar a ser diseñadores a cualquier precio.

Debido a este efecto de llamada a formar parte de lo *cool barcelones* aparecen los empresarios oportunistas que se dedican principalmente a fomentar el denominado *trabajo cool mal pagado o gratuito* que ya criticaba Juanjo Saez en sus tiras cómicas de manera muy acertada; ilustradores, diseñadores, fotógrafos, todos estos oficios cool tienen un punto débil en común, te explotan por ellos, te los piden para ayer y se pagan a precios de mierda, pero sin embargo dan *identidad creativa*, sirven para demostrar que uno *está en la onda*, alimentan la esperanza de llegar a despuntar algún día y del mismo modo animan al personal a seguir tragando. Antes este sistema podía incluso llegar a funcionar porque había menor densidad de creativos en la ciudad condal, pero ahora eso es ya un mito que ampara a los mercenarios de talentos, personajes con buenos clientes y contactos que siempre están al acecho de carne fresca de becarios y prácticas no remuneradas. Hasta hace unos cinco años tirarse el rollo de creativo aún podía servir incluso para ligar pero ya cada vez menos, antes podías decir que hacías cualquier cosa relacionado con la gráfica y eras puntero pero ahora das una patada a una piedra y salen veinte diseñadores cuyos portafolios no pasan de ser las tareas que hicieron en el Idep o Elissava y quizás haya alguno que haya salido publicado en Belio.

Por todo esto y más viene la iniciativa de La Puta Gráfica, no para denunciar sino para concienciar a todos los *trendy´s victims* de que eso de que Barcelona es la ciudad del diseño es como el refrán: oro parece, plátano es. Hace poco salió en prensa publicado una entrevista a Sandra Uve donde afirmaba decir que "somos la generación de los creativos pluriempleados que no llegan a fin de mes" una frase que imagino representa la realidad cotidiana para muchos, poco a poco gotean opiniones similares en todos los ámbitos creativos; ideas geniales sin cabida comercial y gente con un gran talento desaprovechado que han de limitarse a maquetar con tal de tener nómina. ¿Por qué ocurre este

desequilibrio en la balanza? muy sencillo, porque lo que más abunda precisamente son directores creativos y directores de arte con poco talento que tienen subordinados a diseñadores, ilustradores y realizadores con mayor talento y preparación que ellos pero sin opción alguna a tomar decisiones. ¿Por qué? Porque el mayor objetivo de un director es seguir siendo director y no permitir que ningún creativo proponga algo novedoso. Total que los que dirigen el cotarro están obsoletos pero como se curraron en su momento pues ahí siguen, sin tener ni puta idea de lo que se lleva ahora pero tratando de demostrar que siguen siendo lo más puntero. Para ello se montan autohomenajes desde su red de influencias y se dan premios han comprado previamente, como los Laus. Muchos de los estudios de mayor prestigio de la ciudad como, por poner un ejemplo notorio, el estudio Mariscal, no serian ni la mitad de lo que son si no fuera por el esfuerzo no reconocido de sus trabajadores no remunerados en prácticas y sus freelances mal pagados, sus entrañables putas gráficas.

Tras esta breve introducción del porque el nombre de La Puta Grafica es momento de decir algo de sus componentes: Antiheroe (Angel de Franganillo), Diart (Jordi Fuster), Hellover (Roberto Tuñon) y Xponja (Roberto Gamero).

Angel de Franganillo es Antiheroe.com el puto gráfico que goza de mayor reconocimiento del equipo, ¿quién no conoce su web con mas de cien visitas diarias? ¿quién no sabe que es un Cutnejo? definitivamente quien no lo sepa es que no esta muy puesto en la materia del diseño gráfico made in Spain, vaya que no se entera de nada. Diseñador, ilustrador, animador, realizador, trabajador inagotable, todo un creativo multifuncional que con tan solo 23 años ya ha sido entrevistado en la tele en el programa Silenci y en la revista Arte y Diseño. Se trata del caramelo ideal que toda empresa desea albergar, pero precisamente debido a su edad temprana sigue siendo una puta gráfica a la que muchos pretenden explotar y tomarle por el pito del sereno, como ya le ha ocurrido en trabajos anteriores. Sin embargo el que vale, vale y el tiempo pone a cada uno en el lugar que le corresponde, por eso Ángel ahora destaca como creativo en la agencia Double You y su futuro es cada vez más prometedor.

Jordi Fuster aka Diart - agdiart.net - el puto gráfico más desencantado que se haya en el extremo opuesto a Ángel, tras unos años realizando encargos de diseño impresos optó por abandonar el diseño y dedicarse al teatro, exactamente a ser maquinista de escenografía. Estaba literalmente harto de "lamer culos a clientes" y tener que sacrificar su creatividad por unos pocos euros y muchos dolores de cabeza. Al final y manteniéndose en sus raíces mas 'punkis' optó por mandar sus clientes a tomar por culo y dio el salto al gran escenario del teatro: es co-fundador del proyecto de artes escenicas www.humanfuzz.net. Actualmente está a tope de trabajo, no para de viajar y disfruta infinitamente más de un trabajo que le proporciona mayor satisfacción y se limita a producir ilustraciones macarras que quedan muy bien sobre la ropa.

Roberto Tuñon aka Hellover - robertotunon.com- todo un señor diseñador, obsesionado por las tipografías góticas, los ornamentos vectoriales, las

texturas envejecidas, el diseño web del fino y el CSS. Su trayectoria en el gremio no ha sido menos puta, es perfecto conocedor de la frase "la semana que viene te pago" durante meses, siempre va de culo con entregas para ayer y es un típico caso del diseñador que se come los marrones del director de arte, todo un puto gráfico. Actualmente ejerce como puta gráfica en una agencia de publicidad que de vez en cuando le proporciona alguna alegría también. De todos modos es diseñador por vocación, es el responsable de la imagen del festival Visionica y un webmaster ideal para la web de laPutagrafica.org.

Roberto Gamero aka Xponja – xponja.net – un diseñador circunstancial cuya verdadera inquietud es el arte pero, al no poder vivir del arte le toca trabajar de diseñador, un caso que quizás sea bastante común en Barcelona, un claro caso de puta gráfica al uso. "Me gusta el diseño en general, pero cuando hago cosas propias no soy nada diseñador, mas bien ilustrador o artista..?, sin embargo ya desde pequeño siempre he ido haciendo encargos de diseños para comercios con tal de sacarme algunas pesetillas, por eso para mi el diseño siempre ha sido una herramienta que he sabido manejar, algo que puede hacerme ganar un poco de dinero a mi y mucho dinero a otros, ahi reside mi visión de lo que es ser una puta gráfica, en los sustuosos beneficios que sacan los que venden mi diseños y la ínfima parte proporcional que yo me llevo, es así en todas partes." Sin embargo Xponja también utiliza el diseño con fines mas subversivos, como ya hizo en cinismo-bcn.org y artísticos como el trabajo de net-art que tiene alojado en el archivo de CaixaForum. www.web-side.org/xponja

La Puta Gráfica se acaba de gestar y la intención de este equipo es realizar una serie de exposiciones de temáticas diversas, en esta primera exposición la temática no es otra sino mostrar los trabajos que hacemos cada uno fuera de nuestro servicio de putas gráficas en nómina, aquellas cosas que hacemos para nosotros mismos, nuestra terapia para mantenernos humanos y no gallinas ponedoras de webs, de banners; máquinas maquetadoras de propuestas, catálogos, revistas, pósters, folletos. Todo un mosaico de trabajos personales de lo más variopinto que ha hecho cada uno y totalmente desconocido para el público, desde pinturas en lienzo a plotters digitales pasando por una instalación multimedia, algunos muñecos, camisetas, una sesión de la selección de piezas de animación y motion graphics de La Puta Grafica y muchas sorpresas y regalos más para todos los asistentes a la inauguración el 1 de mayo en el Niu.

URL:

LA PUTA GRÁFICA
<http://www.laputagrafica.org/>