

27 DE DICIEMBRE DEL 2010 | el Periódico

**MONOGRÁFICOS**  
LA RENOVACIÓN DE UN DISTRITO

www.catalunyaconstruye.com

# catalunya construye

a destacar



#### LA EVOLUCIÓN

El 67% de las zonas industriales del histórico Poblenou se han remodelado



#### EL MODELO

Urbanismo, sociedad y economía configuran una ciudad compacta



#### LA MUESTRA

Tres itinerarios enseñan los modernos edificios, el patrimonio industrial y las nuevas zonas verdes



#### EL FUTURO

Consolidar y exportar la experiencia a otros países y barrios barceloneses

LOURDES RIBÉ



22@  
Barcelona  
cumple 10 años

los protagonistas

Formar parte del proyecto

La actividad del distrito 22@ es tan diversa como las personas que configuran esta realidad. Actualmente el barrio cuenta con 7.064 empresas y unos 4.400 autónomos, lo que supone un gran volumen de movimiento. Se trata de una zona muy activa donde se calcula que trabajan más de

90.000 personas y demográficamente se cuentan 73.648 habitantes. Entre el número de empresas y establecimientos con sus correspondientes trabajadores y las personas que viven en la zona las experiencias de relación con el entorno son múltiples. Nosotros hemos hablado con algunos

de ellos, concretamente con jóvenes trabajadores, autónomos, empresarios y asalariados que nos explican sin ambages qué supone para ellos formar parte del proyecto 22@Barcelona y vivir en primera persona el día a día de un barrio que está en constante cambio y renovación.

POR RITA PASQUAL

→ "LA VOLUNTAD ES COLABORAR E INTERACTUAR CON EL VECINDARIO A TRAVÉS DE NUESTRA ACTIVIDAD"

→ "LAS POSIBLES SINERGIAS CON LA ADMINISTRACIÓN MUY PROVECHOSAS/ NUESTRO NEGOCIO"

# La experiencia de trabajar en el 22@

Jóvenes asalariados, autónomos y empresarios explican su relación cotidiana con el espacio y el vecindario del distrito a través del ejercicio de su actividad profesional



la petición

## Un espacio cultural comprometido con su barrio

Niu reivindica un mayor impulso a la creación artística independiente del 22@Barcelona

Sergi Bueno nació en Poblenou y sus 35 años los ha vivido en el mismo barrio, por eso cuando decidió abrir el espacio artístico Niu no se planteó hacerlo en otro lugar. A pesar de que considera que el impulso de la creación artística independiente no ha sido una prioridad para los gestores del 22@Barcelona, por otro lado, valora muy positivamente el entorno tecnológico ya que "tener tan cerca empresas e instituciones vinculadas a la creación multimedia, a universidades y a las nuevas tecnologías es muy útil y práctico para espacios como el nuestro". En este sentido, Sergi destaca también la labor de la asociación de empresas 22@Network ya que dicha entidad trabaja para generar espacios de relación muy provechosos.

Sergi es un joven emprendedor amante de su barrio con el que se relaciona de manera intensa y constante tanto personalmente como profesionalmente a través de los servicios de su galería. Explica que Niu colabora desde pequeñas acciones destinadas a públicos minoritarios a grandes iniciativas más populares normalmente vinculadas a la Festa Major y a las Festes de Maig. Además, "si tenemos la oportunidad, procuramos colaborar con ciclos o festivales que se generen en el barrio, como por ejemplo el Festival Escena Poblenou". Niu produce, muestra y difunde creación audiovisual y multimedia, arte digital y música contemporánea independiente. Apuesta de forma decidida por los artistas y el papel que deben jugar en la economía del siglo XXI. ☺



el reto

## Una empresa joven con proyección tecnológica

Dos amigos emprendedores se instalan en el distrito digital para producir innovación

Raquel Iglesias y Jaume Teixó son dos jóvenes emprendedores que hace apenas medio año decidieron asociarse para crear una empresa de nuevas tecnologías de juegos en línea, Totfan Games. Escogieron instalarse en el distrito digital 22@Barcelona, concretamente en el vivero de empresas de Barcelona Activa por las ventajas que supone realizar su actividad en este espacio, "sobre todo por las posibles sinergias con la Administración y los clústeres media, de diseño y TIC".

En breve el primer producto de la empresa verá la luz, se trata del Totfan Álbum, un juego en línea de coleccionismo digital, concretamente de cromos. La plataforma que ha desarrollado esta empresa es innovadora en el sector pues no se conoce otra de las mismas características en Catalunya. El objetivo es seguir desarrollando otros juegos en línea para que los amantes del coleccionismo dispongan de una nueva versión de recopilar sus piezas. Así, los fans de series de televisión, equipos deportivos, grupos de música... podrán disfrutar de sus ídolos a través del juego y el coleccionismo digital.

Raquel se encarga de dirigir y buscar clientes que dispongan de los contenidos y quieran explotarlos, y Jaume es el responsable de la dirección tecnológica. Las expectativas son buenas y de momento ya han aumentado la plantilla con un nuevo trabajador, Santi Corrales, quien también agradece trabajar en el entorno del 22@Barcelona aunque como sus compañeros desea que pronto acaben las obras en el barrio por el ruido que comportan. ☺



los afortunados

## Una escuela situada en un territorio privilegiado

La Escola Superior de Disseny BAU ocupa un edificio histórico en un enclave innovador

Christian Ribets trabaja en la Escola Superior de Disseny BAU como responsable de marketing y comunicación y vivió en primera persona el traslado de la escuela al distrito 22@ en el 2003 con los correspondientes beneficios que supuso. Christian destaca del cambio "las mejoras en cuanto a infraestructuras de servicios tecnológicos y las sinergias potenciales del entorno profesional con las empresas vecinas". Por otro lado, valora muy positivamente la proximidad con el centro de la ciudad y con la playa, "lo que hace del distrito un espacio privilegiado". Pero sobre todo, Christian pone en valor la recuperación del edificio que les acoge, una antigua nave industrial de 6.000 metros cuadrados cuyo papel ha sido fundamental para el desarrollo de la escuela como espacio que fomenta el diálogo, la reflexión, la participación y la creatividad para una comunidad de 1.000 estudiantes. En este sentido, Christian reivindica la divulgación de más espacios de estas características y pide que "se ofrezcan más ayudas y se incentive la recuperación de espacios históricos en desuso del distrito, además de fomentar la creación de equipamientos culturales y de ocio que acerquen el Poblenou al centro de la ciudad".

BAU es un espacio de formación pero también de experimentación, de interacción social y de innovación, por ello trabaja en la creación de sinergias, entre otras con agentes sociales a través de la organización de diferentes actividades como exposiciones, conferencias y festivales que abren a todo el vecindario. ☺



el privilegio

## Difundir arte desde el edificio de una antigua harinera

The Private Space se erige en una plataforma al servicio del artista y de su obra

José Manuel Macrillante es director y fundador de la plataforma para la difusión del arte The Private Space. Hace un año y medio decidió ampliar su negocio y abrir otro espacio al servicio de artistas emergentes y consagrados. El primero lo instaló en el barrio de Gràcia y para el segundo pensó en el 22@Barcelona porque "las expectativas de crecimiento y el modelo de ciudad moderna y tecnológica me parecieran acordes con mi proyecto". El espacio de arte de José Manuel es una plataforma para la difusión del arte y temas contemporáneos y una de sus especialidades es la fotografía y la edición de obras. Su objetivo es apoyar al artista en la difusión de su obra, por eso pone a su disposición un servicio de impresión de catálogos y libros, de comunicación con los medios y de espacios de exposición, entre otros.

Considera que los cambios en el distrito son muy lentos pero, a pesar de ello, confía en que las primeras relaciones que ha tenido con las empresas vecinas y la Escola de Disseny BAU, entre otros, den su fruto próximamente. Muestra su voluntad por interactuar con el barrio a través de sus servicios e incluso está trabajando en una próxima exposición fotográfica donde los protagonistas son las antiguas viviendas y espacios históricos que Poblenou conserva.

El joven emprendedor de 39 años y 22 de experiencia se muestra orgulloso del edificio que les acoge, pues José Manuel puede presumir de haber rehabilitado la antigua harinera La Asunción con pocos recursos pero respetando la estructura original del edificio. ☺

los protagonistas Formar parte del proyecto

La actividad del distrito 22@ es tan diversa como las personas que configuran esta realidad. Actualmente el barrio cuenta con 7.064 empresas y unos 4.400 autónomos, lo que supone un gran volumen de movimiento. Se trata de una zona muy activa donde se calcula que trabajan más de

90.000 personas y demográficamente se cuentan 73.648 habitantes. Entre el número de empresas y establecimientos con sus correspondientes trabajadores y las personas que viven en la zona las experiencias de relación con el entorno son múltiples. Nosotros hemos hablado con algunos

de ellos, concretamente con jóvenes trabajadores, autónomos, empresarios y asalariados que nos explican sin ambages qué supone para ellos formar parte del proyecto 22@Barcelona y vivir en primera persona el día a día de un barrio que está en constante cambio y renovación.

POR RITA PASQUAL

→ "LA VOLUNTAD ES COLABORAR E INTERACTUAR CON EL VECINDARIO A TRAVÉS DE NUESTRA ACTIVIDAD"

→ "LAS POSIBLES SINERGIAS CON LA ADMINISTRACIÓN MUY PROVECHOSAS/ NUESTRO NEGOCIO"

# La experiencia de trabajar en el 22@Barcelona

Jóvenes asalariados, autónomos y empresarios explican su relación cotidiana con el espacio y el vecindario del distrito a través del ejercicio de su actividad profesional



### la petición

#### Un espacio cultural comprometido con su barrio

Niu reivindica un mayor impulso a la creación artística independiente del 22@Barcelona



### el reto

#### Una empresa joven con proyección tecnológica

Dos amigos emprendedores se instalan en el distrito digital para producir innovación



### los afortunados

#### Una escuela situada en un territorio privilegiado

La Escola Superior de Disseny BAU ocupa un edificio histórico en un enclave innovador



### el privilegio

#### Difundir arte desde el edificio de una antigua harinera

The Private Space se erige en una plataforma al servicio del artista y de su obra



### la innovación

#### Creatividad y tecnología para comunicar

Dos jóvenes emprendedores desarrollan sus servicios innovadores desde Barcelona Activa



### la misión

#### Una iniciativa de cine con alto valor cualitativo

Victor Martí quiere captar el reconocimiento de su vecindario y la gloria a su negocio